



Centro de Estudios  
Aeronáuticos

# Manual de identidad corporativa

# El logotipo

El logo del Centro de Estudios Aeronáuticos CEA, está conformado por un óvalo en medio del cual se encuentran las iniciales C, E y A y en donde la A está conformada por el símbolo de la Aeronáutica Civil. Como complemento del logo está en la parte inferior el nombre completo del Centro, en el mismo color del logo.

Se ha utilizado una tipografía elegante, contemporánea y fácil de leer. El color utilizado es el azul, demostrando solidez, seriedad, estabilidad, confianza, sabiduría e inteligencia.



Centro de Estudios  
Aeronáuticos

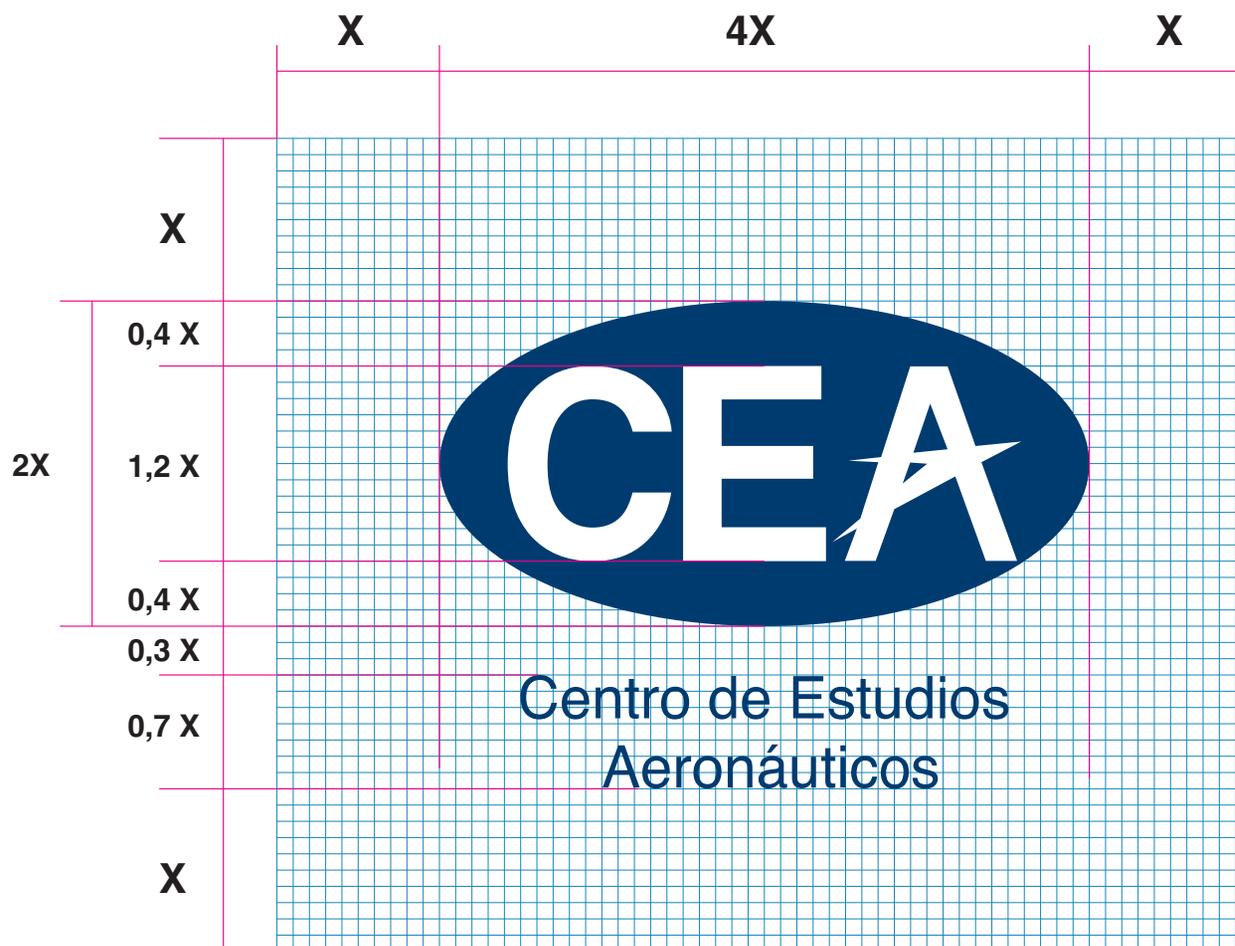
# El logotipo - Construcción

La construcción del logotipo es una representación gráfica sobre una retícula que establece la relación entre las distintas partes que lo componen.

La base para el trazado es la dimensión "x" de cada uno de los elementos que componen la identidad del CEA, siendo "x" para este caso

la mitad de la altura del óvalo que compone el símbolo que representa a la marca.

Este esquema de trazado es un modelo que solamente debe ser utilizado para reconstruir el símbolo cuando no se pueda disponer de medios alternativos mecánicos o informáticos.



# El logotipo - Color

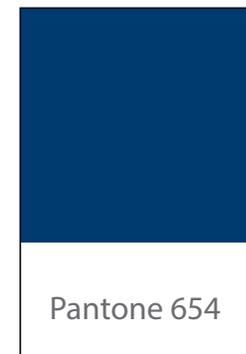
Para el logotipo del CEA se considera el uso de un color seleccionado de la guía PANTONE. Es de obligatorio cumplimiento reproducirlo con la mayor fidelidad, independientemente del soporte de impresión seleccionado y no puede utilizarse ningún otro color o variación de color.

A continuación se especifica la correcta implementación de color para

tintas directas y composiciones tanto CMYK para impresión y RGB para medios digitales.



Centro de Estudios  
Aeronáuticos



C100 M70 A0 N40  
R0 G57 B114

# El logotipo

## Área de Seguridad

El área de seguridad es una zona de protección, que sirve para alejar otros elementos gráficos de la identidad, evitando de esta forma la pérdida de visibilidad y la interferencia de otros elementos en las piezas gráficas. No está permitido ubicar ningún elemento gráfico o fotográfico dentro de este espacio.

Esta área de seguridad está referenciada por la letra "x", siendo en este caso la cuarta parte de la altura del óvalo que compone el símbolo del CEA.



## Tamaño Mínimo

El tamaño mínimo se refiere al tamaño más pequeño en el que se puede reproducir el logotipo y sus elementos garantizando su legibilidad. El tamaño mínimo del logo es de 2 cm de ancho.



# El logotipo - Versiones Correctas

Color



Centro de Estudios  
Aeronáuticos



Centro de Estudios  
Aeronáuticos

Blanco y Negro Positivo



Centro de Estudios  
Aeronáuticos

Blanco y Negro Negativo



Centro de Estudios  
Aeronáuticos

# El logotipo - Usos incorrectos



No cambiar la composición de los elementos



No variar las proporciones y la ubicación del símbolo con respecto al logotipo



No modificar la composición cromática del logotipo



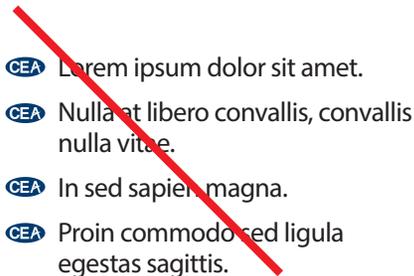
No variar las proporciones de los elementos que conforman el logotipo



No reproducir el logotipo inclinado



No reproducir el logotipo en otras posiciones



No utilizar el logotipo como viñetas



No utilizar el logotipo como marca de agua



No utilizar sombreados o efectos de ningún tipo



No ubicar el logo sobre colores de bajo contraste



No generar volumen al logotipo

# El logosímbolo - Usos Correctos sobre Texturas



Sobre concreto logosímbolo a color sobre placa metálica



Logosímbolo metálico sobre concreto



Logosímbolo grabado sobre concreto



Sobre madera logosímbolo a color sobre placa metálica



Logosímbolo metálico sobre madera



Logosímbolo grabado sobre madera



Logosímbolo sobre vidrio impreso en tinta azul



Logosímbolo sobre vidrio impreso en tinta blanca

# Tipografía complementaria

Para el CEA se ha seleccionado una tipografía en sus diferentes versiones con el fin de complementar su identidad de marca.

La tipografía seleccionada es la Helvetica. Es una tipografía sans serif, de fácil lectura y con variedad de versiones para dar carácter diferente a las piezas gráficas.

## Helvetica Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890

## Helvetica Light Oblique

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

## Helvetica Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

## Helvetica Regular Oblique

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

## Helvetica Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890**

## Helvetica Bold Oblique

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890

Esta tipografía debe ser utilizada para títulos, subtítulos, copy y textos destacados en todas las piezas gráficas que se diseñen para la marca.

Para los documentos que se desarrollen al interior de la organización por parte de los colaboradores, se debe utilizar la tipografía ARIAL en sus diferentes versiones.

## Arial Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl  
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890

## *Arial Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl  
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890*

## **Arial Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl  
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890**

## ***Arial Bold Italic***

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl  
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890***